



7 novembre 2012

Inizia l'avventura di pinterest!

Oggi abbiamo aperto un account su pinterest con lo scopo di generare traffico sul sito www.minigonne.it

È stata aperta una board intitolata minigonne

Abbiamo sparpagliato un po' di follow in giro, soprattutto a chi appariva telematicamente legato alle minigonne ed alla moda femminile.

Abbiamo pinnato un po' di immagini dal sito www.minigonne.eu

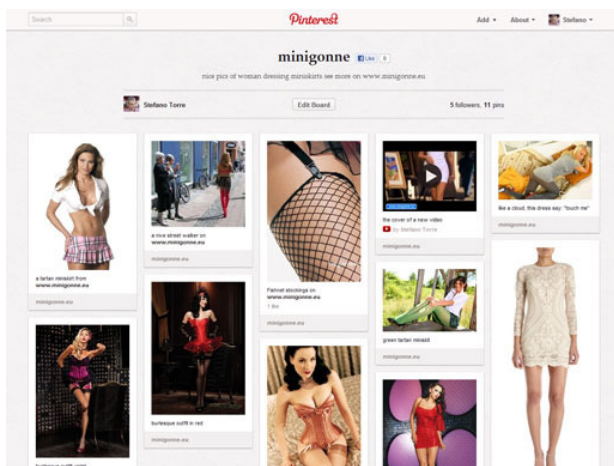
Il primo passo per avere successo su pinterest è quello di raccogliere followers. Si tratta di una vera e propria sfida, soprattutto se si pensa che occorre lavorare in lingua inglese con atterraggio su un sito in lingua italiana.

Resta comunque il fatto che il linguaggio delle immagini è universale.

Come conquistare i followers su pinterest?

Innanzitutto occorre accumulare follow, ovvero persone che si seguono. Normalmente saranno parecchi coloro che, una volta seguiti, a loro volta ci seguiranno.

Tenete presente che anche una buona descrizione nel profilo, collegata ai temi trattati dalle foto che pubblichiamo o ripinniamo, può essere enormemente importante.



In ogni caso abbiamo assistito al primo vagito di pinterest che seguiremo assiduamente nei prossimi mesi e della quale forniremo dettagli, soprattutto nella determinazione dei valori di ritorno.

Eccezionale constatare che pinnando una pagina che contiene un video di youtube, questo viene incorporato senza problemi all'interno del flusso dei pin.

Una nota è quella sui tempi di assorbimento dei pin che dopo alcune ore dal loro inserimento non apparivano ancora tra i risultati della ricerca.

Dopo aver, grazie ai video su youtube, aumentato il traffico del 40% e dopo aver sperimentato con successo l'acquisto di fans su facebook, ora proviamo a vedere cosa succede postando su pinterest.

Pinterest (www.pinterest.com)

Social per la pubblicazione di immagini e video.

Per la natura del suo layout mette in risalto soprattutto le immagini verticali (più alte che larghe).

Le immagini si pinnano con 2 modalità:

add a pin

consente di selezionare l'immagine da un url, ovvero da una pagina internet della quale si è digitato (o incollato) l'indirizzo. Se con Pinterest si intende promuovere un sito web, consigliamo vivamente di inserire l'url della home page all'interno del post, ovvero della breve descrizione dell'immagine ammessa (500 caratteri)

upload a pin

si carica direttamente una immagine o un set di immagini in una board. E' comodo soprattutto quando il sito che intendiamo promuovere è povero di immagini oppure le ha troppo piccole. Anche in questo caso ricordiamoci di scrivere l'url del sito nella descrizione del post.

Le boards (le lavagne)

Le immagini ed i video caricati sono organizzati per boards.

Una board ha un titolo, una descrizione, una categoria ed una lista di persone che possono pinnare. Per le boards come per i singoli post ricordiamoci di inserire l'url nella descrizione.

Ogni volta che fate un pin ricordate che è solamente attraverso il testo che inserite a consentirvi di essere trovati. Quindi non siate parchi nel descrivere le immagini ed anzi cercate di essere ridondanti.

Su pinterest, oltre che una persona, è possibile seguire una singola board. Le board diventano quindi importanti come raccolte tematiche di ciò che pubblichiamo, e vanno alimentate con continuità magari non frequentemente ma vanno tenute in vita.

Gli amici su Pinterest

Vale un discorso analogo a quello di twitter fatto di follow e follower. Si tratta un po' per volta di aumentare il numero delle persone che seguiamo cercando di conquistare persone che ci seguono.

Soprattutto lo start up è faticoso, ricordarsi sempre che a premiare nel medio lungo periodo è la qualità e che, come sempre, sui social network, vale il detto: gutta cavat lapidem.

Pinterest è un social network potentissimo ed anglofono (prevalentemente). A differenza di youtube pare non fare alcuna distinzione su base territoriale nel determinare la visibilità dei post. Quindi ciò che pinniamo viene visualizzato tanto in Italia quanto in Australia o negli Stati Uniti senza che sia stabilito alcun livello o distinzione per territorio di origine del pin. Tutto ciò costituisce un enorme vantaggio soprattutto per chi, dall'Italia si ritrova a dover sostenere il traffico di un sito in lingua inglese.

I messaggi su pinterest

Pinterest è il paradiso delle info-grafiche, ovvero di quei messaggi rappresentati in forma di immagine.

Un consiglio è quello di attrezzarsi con un buon editor grafico in modo da potersi permettere di creare infografiche dignitose ogni qualvolta che riteniamo opportuno.

Tra l'altro, buona pratica sarebbe marcare le immagini delle quali deteniamo il copyright con l'url del sito in modo tale che, se riprese e ripubblicate da qualcun'altro, continua a generare traffico per noi.