

7 gennaio 2013

## The best way to be on Youtube



Aprire e gestire un canale video su Youtube può avere un notevole impatto sul traffico del nostro sito web e può essere determinante nel far conoscere al grande pubblico il nostro marchio.

Occorre però muoversi rispettando alcune regole fondamentali, senza le quali rischiamo di fare

flop.

Qui abbiamo cercato di riassumere quella che, secondo noi è la miglior pratica per ottenere successo.

### Creare il nostro canale su Youtube

Prima di tutto scegliere il nome del canale che si desidera creare. (il nome del canale è importante poiché diventerà una stringa “caratterizzante”)

- **Aprire un account gmail con il nome del canale prescelto**
- **Agganciare all’account gmail un account g+**
- **Aprire un canale Youtube usando le credenziali g+**

In questo modo avremo ottenuto un canale perfettamente integrabile con un account g+<sup>1</sup> (al quale potrà essere associata una pagina social corrispondente al sito che intendiamo promuovere).

Tra l’altro sarà possibile gestire i rich text snippet<sup>2</sup> ed in particolare quello dell’autore riuscendo così a far apparire il nostro logo nei risultati delle ricerche google.

Una volta aperto il canale Youtube inseriamo la sua descrizione e configuriamone l’aspetto.

Nello stendere un testo di presentazione fare in modo che sia il più possibile chiaro, esaustivo e coordinato con i testi di presentazione che già abbiamo su altri social. Fare

---

<sup>1</sup> Google plus è un vero e proprio social network di google integrato nel motore di ricerca. Una buona presenza su google + aumenta la nostra visibilità sul motore di ricerca.

<sup>2</sup> . Il rich text snippet è una funzionalità implementata da google ormai da un paio d’anni e non ancora utilizzata dalla gran parte dei siti web. Attraverso di essa è possibile dichiarare, ad esempio, le generalità dell’autore di una pagina web ottenendo la iconcina della foto dell’autore nei risultati delle ricerche.

in modo che nel testo di presentazione sia contenuto l'url del nostro sito aziendale (sempre preceduto da <http://><sup>3</sup>).

Youtube è uno dei tanti social network che frequenteremo, è quindi opportuno cercare di coordinare tra loro le nostre presenze social cercando di non perdere riconoscibilità.

La regola generale, valida sempre è: stessa icona per tutti i social network, stessa descrizione (a meno di variazioni legate alla specificità del canale), stessi dati di contatto e stesse url di riferimento.

### **Predisporre il video**

Produrre video non è complicato, occorre comunque dotarsi di un software professionale che non sia troppo complesso da utilizzare: noi utilizziamo **camtasia studio 8.0**.

Tenete presente che non occorrono effetti speciali appariscenti per rendere un video "virale" ma è il suo contenuto a farlo.

È consigliabile disporre di una sigla di qualche secondo (max 5 secondi) che identifichi il nostro brand e con la quale fare iniziare tutti i video che pubblicheremo.

Di solito l'utente tipo prosegue nella visualizzazione o decide di abbandonare il video sulla base di ciò che vede nei primi 10 secondi. Quindi evitiamo di riempirli con la sigla e scegliamo accuratamente i primi fotogrammi.

È anche opportuno inserire nel video l'url del nostro sito web (possibilmente in alto a sinistra per evitare di impastarla con le eventuali pubblicità).

La lunghezza del video non dovrebbe superare i 2 minuti (salvo casi particolari) poiché la media dei tempi di visualizzazione dei video non supera tale soglia.

L'audio o il sottofondo musicale è molto importante per rendere accattivante il nostro video, evitiamo però di cadere nella trappola delle violazioni di copyright poiché queste penalizzeranno il video ed, a lungo andare, anche il nostro account.

È possibile scaricare i video da youtube ed altri social utilizzando la suite software Freemake video downloader ([www.freemake.com](http://www.freemake.com)) disponibile gratuitamente all'indirizzo indicato. Utilizzare spezzoni di video di terze parti non penalizza la visibilità dei nostri video.

---

<sup>3</sup> La stringa <http://> è quella che consente di rendere cliccabile un url.

Evitate di pubblicare slide show a meno che non sia impossibile fare altrimenti. Gli utenti di youtube infatti non sono particolarmente portati a mettere i mi piace su “video fasulli” come appaiono essere quelli realizzati con sequenze di fotografie..

### **Pubblicare il video**

Cosa concorre a farci trovare su youtube e su google.

- Il titolo del video
- La descrizione del video
- I tag (parole chiave)
- L'icona
- La categoria

Il titolo è l'elemento più importante, normalmente cercando esattamente il testo del titolo, il nostro video esce tra i primi risultati. Non utilizziamo titoli troppo generici altrimenti rischiamo di scendere troppo nei risultati delle ricerche.

La descrizione è un altro elemento fondamentale per ottenere buoni posizionamenti. Abbiamo a disposizione un testo lungo, utilizziamolo. Qui valgono le regole semantiche genericamente indicate per i motori di ricerca; quindi un testo che giri attorno ad una stringa chiave principale contenuta nel titolo.

Iniziamo sempre la descrizione del video con <http://www.nostrosito.it> (l'http iniziale è fondamentale poiché è ciò che rende cliccabile la scritta).

I tag su Youtube hanno una importanza decisamente elevata, a differenza di quanto accade su google per le generiche pagine web. Vanno inserite le stringe separate da virgola, e nell'inserirle non lesiniamo termini e sinonimi.

L'icona ha poi una importanza elevatissima nel catturare click. Youtube attualmente ci propone la scelta tra tre icone, estratte tra i fotogrammi del nostro video.

Youtube è un social network e come tale va utilizzato, bisogna cercare di conquistare pubblico, e occorre sollecitare chi guarda i nostri video ad iscriversi al canale.

A tale scopo utilizzare le annotazioni con il link su “iscrizioni” dove indicheremo il nome del canale.

Quando pubblichiamo un nuovo video su Youtube, questo finisce sulla home page di tutti i nostri iscritti. Ciò significa che, tanti più sono gli iscritti e tanto più alta sarà la nostra visibilità.

Anche i commenti ai video lasciati dagli utenti, così come i mi piace sono importanti per guadagnare visibilità.

E' buona cosa condividere il video sul nostro sito curandone la descrizione in modo che sia simile ma non uguale a quella pubblicata su Youtube.

Pubblicare su altri social network specializzati in video, con titolo e descrizione leggermente diversi, può amplificare la nostra visibilità su google.

A tale scopo si consigliano **Vimeo** ([www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)) e **dailymotion** ([www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com)).

#### **Gutta cavat lapidem<sup>4</sup>**

Conquistare pubblico non è facile, occorre un lavoro sistematico e meticoloso, crescere troppo in fretta è controproducente. Quindi scaliamo nel tempo la pubblicazione dei video e facciamola in modo sistematico.

La visibilità di un canale è normalmente proporzionale al suo volume, tanto più pubblichiamo, tanto più siamo visibili. In tutto ciò coerenza tematica e qualità hanno una importanza fondamentale.

#### **Analitics**

Tenere sotto controllo le performance del nostro canale è fondamentale per ottenere e consolidare i risultati. Youtube fornisce un servizio Analitics abbastanza dettagliato che fornisce molti spunti per capire cosa stà o non stà funzionando a dovere sul nostro canale.

Se decideremo di pubblicare i video anche sul nostro sito, sarà utilissimo configurare il servizio di **video analitics** offerto da **shinystat**, capace tra l'altro di dirci quali fotogrammi dei nostri video vengono più guardati.

Se un video non produce traffico sarà opportuno cambiare il titolo, la descrizione o le keywords. A volte piccole modifiche producono grandi risultati.

---

<sup>4</sup> Motto latino che significa letteralmente "la goccia buca la roccia"