

Piacenza 2 Maggio 2014 (quattrocento novanta cinquesimo anniversario della morte di Leonardo da Vinci)

Google maps

Il 50 % degli utenti usa il telefonino per navigare ed il numero è in ascesa esponenziale.

Negli **smartphone** di ultima generazione sono integrati sistemi avanzati di navigazione satellitare che mettono le mappe e la geolocalizzazione delle attività al centro dei meccanismi di ricerca.

La ricerca di informazioni commerciali sulle mappe sta crescendo esponenzialmente con l'obiettivo di trovare velocemente ciò che si può incontrare sulla propria strada.

Il marketing su mappe di navigazione è un mercato in continua crescita.

Google local è il sistema con il quale vengono gestite le pagine delle attività commerciali in google. Il sistema è capace di gestire la presenza della attività commerciale su tutto il sistema di google, dal motore di ricerca, alle mappe, a google+, a youtube.

Vantaggi dell'essere correttamente elencati in google local:

- Migliora il posizionamento del sito internet associato nelle ricerche organiche di google.
- Migliora il posizionamento della scheda nei risultati delle ricerche eseguite direttamente sul motore delle mappe.
- Rende agli utenti che usano il telefonino immediatamente evidente il luogo quando fanno una ricerca sulla mappa.
- Rende possibile avere informazioni sugli orari di apertura e chiusura.
- Rende possibile chiamare un numero di telefono associato alla scheda con un semplicissimo click.
- Dà la possibilità di aggiungere le estensioni di località alla vostra pubblicità adwords.
- Dà la possibilità di indirizzare i vostri clienti alla pagina g+ con un qr code e raccogliere le loro recensioni ed i loro commenti.
- Potrete Utilizzare la funzionalità inside view o business view che consente di estendere lo street view e proporre una visione dell'interno dei locali.

Rivendicare una pagina google local, o comunque essere su google local in modo corretto è quindi essenziale per la visibilità sul web di un luogo.

La vostra attività è su google local? La avete correttamente rivendicata? La potete gestire direttamente?



Google Maps



www.infonet-online.it

Vi offriamo un servizio chiavi in mano per:

- aprire un account google+ a vostro nome
- rivendicare la pagina come vostra
- verificare la corretta ubicazione
- verificare la categorizzazione
- inserire una descrizione corretta della vostra attività
- inserire gli orari di apertura e chiusura
- scattare e pubblicare fotografie relative alla vostra attività
- produrre e pubblicare una grafica personalizzate per la pagina g+ local

inoltre sul nostro canale youtube potrete seguire i nostri tutorial su come gestire le vostre pagine e rendere effervescente la vostra social experience su g+ e non solo.

Proposta economica

il tutto al prezzo di 350 euro (*).

(* i prezzi indicati sono IVA esclusa. (*))



Modalità di svolgimento del lavoro: La vostra pagina verrà rivendicata con l'account google+ a voi intestato e del quale ci fornirete le credenziali di accesso. In caso non possediate un account google provvederemo a crearvene uno ed a comunicarvi le credenziali per l'accesso. A lavoro ultimato sarà buona cosa che la password dell'account sia da voi modificata.

Modalità di accettazione: L'accettazione della presente offerta dovrà avvenire a mezzo telefax, inviando la presente datata e firmata dalla committenza.

Tempi di realizzazione: La fornitura dei servizi di cui sopra avverrà entro 10 giorni lavorativi dalla accettazione.

Modalità di pagamento: il 25% (55 euro) dell'importo indicato alla accettazione, il restante 75% a 30 g.f.m. dalla consegna dei servizi sopra descritti, ovvero alla consegna della revisione finale.

Validità dell'offerta: Questa offerta si ritiene valida per 30 giorni.

Foro competente: In caso di controversie il foro competente sarà quello di Piacenza.

Per Accettazione:

Nome:

Azienda

Telefono

Email

data:

Firma:

Stefano Torre




www.infonet-online.it